Руководство по использованию фирменного стиля

Пиректор ИК СО РАН, академик РАН
В.И. Бухтияров

от субения 2018 г.



СОДЕРЖАНИЕ

1.0 ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ	3
2.0 ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА	15
3.0 ШРИФТЫ	21
4.0 АДРЕСНЫЙ БЛОК	24
5.0 ГРАФИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ	27
5.0 НОСИТЕЛИ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ	29
7.0 ВИЗУАЛИЗАЦИЯ	42

1.0

ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

1.1 ОСНОВНОЙ ЛОГОТИП

РУССКАЯ ВЕРСИЯ



1.2 ОСНОВНОЙ ЛОГОТИП

ENGLISH VERSION



Легенда логотипа

Концепция и узнаваемый вид логотипа Института катализа СО РАН появились в первые годы после его образования.

Основные элементы: бензольное кольцо, аббревиатура названия Института и кривые энергетического профиля химической реакции с применением и без применения катализатора.

Бензольное кольцо - один из самых популярных и узнаваемых «химических» знаков. Знак интерпретируется как связь науки и практики: бензол - простейший ароматический углеводород, широко применяющийся в промышленности. Правильный шестиугольник бензольного кольца, с точки зрения психологии, ассоциируется с гармонией, изобилием и свободой.

График выражает суть явления катализа: нижняя кривая демонстрирует понижение энергетического барьера и изменение механизма реакции на более выгодный при участии катализатора.

Синий цвет логотипа с легким оттенком зеленого символизирует научность, технологичность, направленность в будущее и приоритетность «зеленой химии».

1.3 ПРОПОРЦИИ ЛОГОТИПА

Соотношения элементов логотипа должны соответствовать приведенному чертежу. Порядок размещения и пропорции элементов логотипа не могут быть изменены. Возможно использование логотипа без подстрочника (только знак). Логотип без подстрочника может быть использован в любом размере.





При использовании логотипа с подстрочником в вертикальном варианте размер знака должен быть не менее 15 мм.

1.4 ΟΧΡΑΗΗΟΕ ΠΟΛΕ

Охранное поле обеспечивает наилучшее визуальное восприятие знака, его размер соответствует высоте названия.

Внутри этого пространства исключается размещение посторонних элементов.



1.5 КОМПОНОВКА ЛОГОТИПА и варианты заливки: русская версия

Существует 3 версии компоновки нового логотипа:

- «Основная версия 1» используется преимущественно во всех материалах.
- «Основная версия 2» используется в полиграфической продукции и материалах с ограниченным пространством.
- «Основная версия 3» используется в случаях предпочтительной горизонтальной ориентировки логотипа,
- а также в некоторой сувенирной продукции и в «шапке» сайта.

Основная версия 1



Основная версия 3





Основная версия 2



Возможен дополнительный вариант использования логотипа без заливки:







1.6 КОМПОНОВКА ЛОГОТИПА и варианты заливки: english version

Существует 3 версии компоновки нового логотипа:

- «Основная версия 1» используется преимущественно во всех материалах.
- «Основная версия 2» используется в полиграфической продукции и материалах с ограниченным пространством.
- «Основная версия 3» используется в случаях предпочтительной горизонтальной ориентировки логотипа,
- а также в некоторой сувенирной продукции и в «шапке» сайта.

Основная версия 1











Возможен дополнительный вариант использования логотипа без заливки:







1.7 ВЕРСИИ ЛОГОТИПОВ БЕЗ ПОДСТРОЧНИКА

Данные версии применяются в мелкоформатной печати, где размещение подстрочника будет нечитаемо. Например, на мелкой сувенирной продукции, выставочных панно и др.









1.8 ЧЕРНО-БЕЛЫЕ ВЕРСИИ (НА ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ЦВЕТАХ)

Монохромное воспроизведение логотипов применяется в случае, когда печать фирменных цветов невозможна.



















1.9 ЧЕРНО-БЕЛЫЕ ВЕРСИИ (ОДНОЦВЕТНЫЙ ЗНАК)

Использование черно-белого логотипа допускается в случае невозможности полноцветной печати, а также в случаях, когда использование черно-белого варианта изображения целесообразно с точки зрения дизайна и стилистики конкретного рекламно-информационного или представительского продукта.

При использовании логотипа в черно-белом варианте предусмотрено использование оттенка серого 80% Black.













1.10 ЗАПРЕЩЕННЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА

Запрещается:



Деформировать части логотипа



Изменять шрифт логотипа



Изменять пропорции и перекрашивать части логотипа



Добавлять эффекты, например, тень, под логотип

2.0

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

2.1 ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Основная цветовая палитра состоит из двух цветов — синего и серого.

Синий цвет символизирует технологичность, инновационность и открытость. Легкий оттенок зеленого — экологичность, направленность в будущее и приоритетность «зеленой химии».

Серый цвет символизирует надежность и стабильность.

СИНИЙPANTONE 308 C
C89 M35 Y17 K41
R0 G94 B125
HTML-разметка 005e7d

СЕРЫЙC11 M8 Y9 K0
R230 G230 B230
HTML-разметка e6e6e6

Дополнительный цвет

PANTONE 314 C C80 M16 Y18 K24 R0 G133 B161 HTML-разметка 0085a1

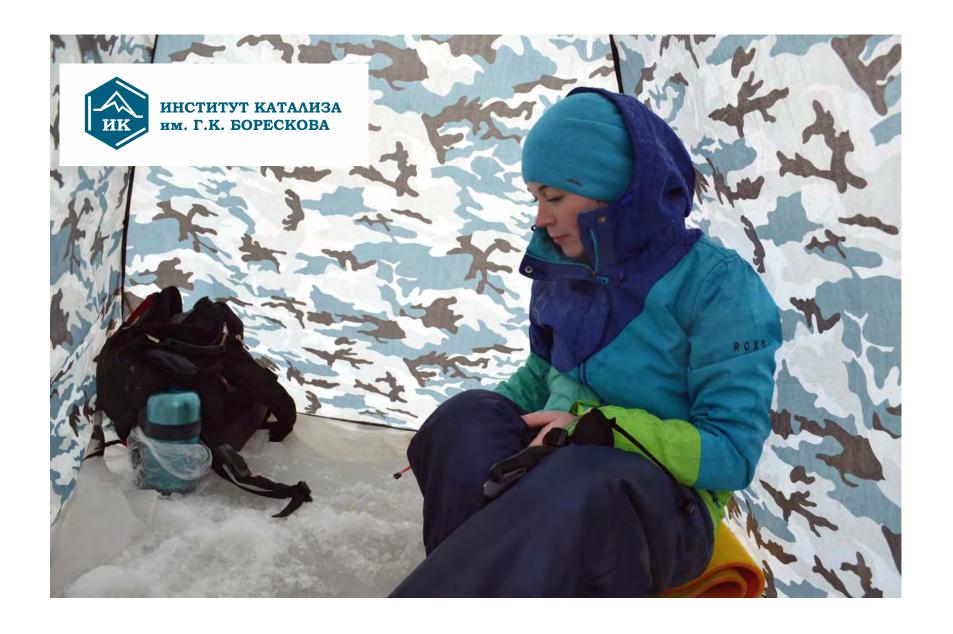


2.2 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА В ЦВЕТНЫХ МАКЕТАХ

Логотип может размещаться только на белом фоне.

Если макет цветной, например, фотография, то используется белое поле под логотипом.









3.0

ШРИФТЫ

3.1 ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

Фирменный шрифт CALIBRI используется при наборе всех текстов и заголовков в печатной продукции и всей полиграфии. Начертание CALIBRI REGULAR используется для набора основного текста (например, в буклетах и официальных пресс-релизах). CALIBRI BOLD и CALIBRI ITALICS — для выделения важных моментов внутри текста и оформления заголовков.

CALIBRI

CALIBRI REGULAR 12pt.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890«»;:?!@#\$%&()

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

CALIBRI BOLD 12pt.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890«»;:?!@#\$%&()

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

CALIBRI ITALICS 12pt.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890«»;:?!@#\$%&()

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

3.2 ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ШРИФТ

Дополнительный шрифт BOOKMAN OLD STYLE используется в логотипе, при наборе рекламных заголовков в печатной продукции, полиграфии и презентациях PowerPoint.

BOOKMAN OLD STYLE

BOOKMAN OLD STYLE 12pt.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890«»;:?!@#\$%&()

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНО ПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

BOOKMAN OLD STYLE 12pt.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890«»;:?!@#\$%&()

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНО ПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

BOOKMAN OLD STYLE 12pt.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890«»;:?!@#\$%&()

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНО ПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя 4.0

АДРЕСНЫЙ БЛОК

4.1 ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ АДРЕСНОГО БЛОКА: русская версия

Если корпоративные документы содержат блок с телефонами организации, почтовыми и электронными адресами, важно заполнять их единообразно. Размер шрифта определяется самостоятельно, но не противоречит требованиям типовой инструкции по делопроизводству при оформлении организационно-распорядительных документов.

РЕКОМЕНДОВАНО:

Адресный блок

630090, Новосибирск, пр-т Ак. Лаврентьева, 5

Тел.: +7 (383) 330-67-71, факс: +7 (383) 330-80-56

bic@catalysis.ru http://catalysis.ru

Телефонные номера оформляются в соответствии с примерами, приведенными ниже.

Номера с кодом города: Номера мобильных телефонов

+7 (383) 330-70-30 +7 913-123-23-22

Если необходимо указать несколько телефонных номеров, они пишутся в одну строчку, через запятую. Общий для всех телефонов код города указывается один раз перед первым номером:

+7 (383) 647-41-89, 647-46-03

Подпись для электронного письма

С уважением, Андреев Семен Маркович

начальник отдела развития доктор химических наук

профессор РАН

Тел.: +7 (383) 326-90-60

Моб.: +7 952-911-65-75

http://catalysis.ru

БРЕНДБУК

25

4.2 ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ АДРЕСНОГО БЛОКА: ENGLISH VERSION

Адресный блок

5 Lavrentiev Ave.

630090, Novosibirsk, Russia

Tel.: +7 (383) 330-67-71, Fax: +7 (383) 330-80-56

E-mail: bic@catalysis.ru http://catalysis.ru

Подпись для электронного письма

Best regards,

Prof. Yakovlev Vadim

Boreskov Institute of Catalysis

5 Lavrentiev Ave.

630090, Novosibirsk, Russia

Tel./Fax: +7 (383) 330-62-54

Cell: +7 913-900-90-90 http://catalysis.ru

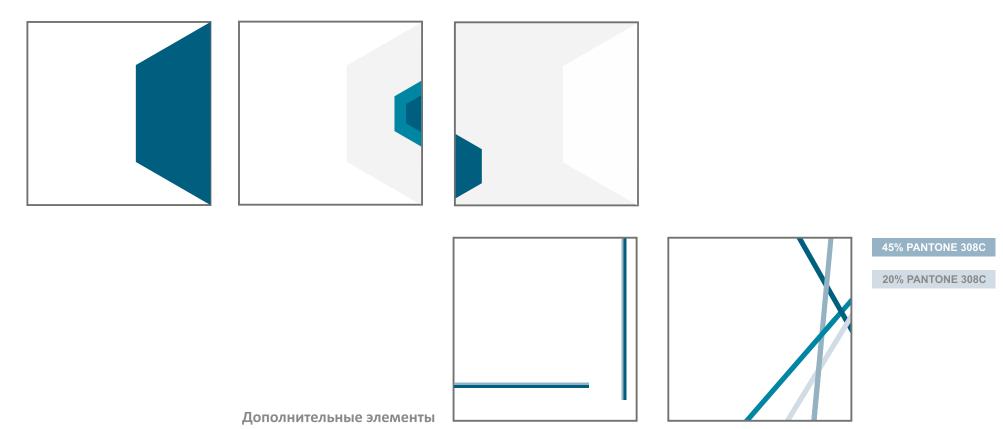
5.0

ГРАФИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

5.1 ГРАФИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

В сувенирной, печатной и презентационной продукции могут использоваться дополнительные графические элементы.

Основные элементы



6.0

НОСИТЕЛИ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

6.1 ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ: русская версия

Размер 90х50 мм Бумага белая, плотность $280-350 \text{ г/m}^2$

Личная визитная карточка сотрудника



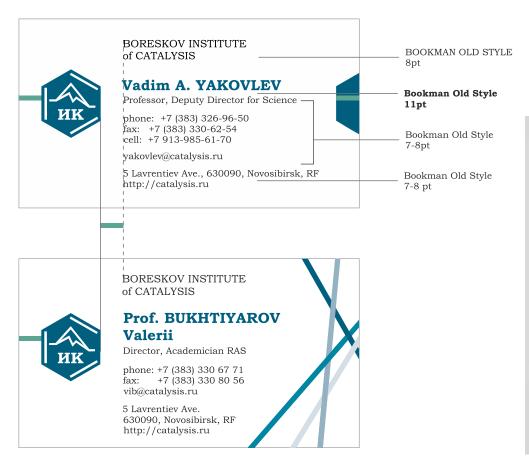
Визитная карточка на фирменном фоне



6.2 ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ: ENGLISH VERSION

Размер 90х50 мм Бумага белая, плотность $280-350 \text{ г/m}^2$

Личная визитная карточка сотрудника



Визитная карточка на фирменном фоне



6.3 БЛАНК ПИСЬМА

Размер 210х297 (А4) **CALIBRI** Реквизиты письма, черно-белый вариант, логотип 80 % серого: ФАНО РОССИИ ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ НАУКИ институт катализа им. Г.К. БОРЕСКОВА СИБИРСКОГО ОТДЕЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК (Институт катализа СО РАН, ИК СО РАН) Россия, 630090, г. Новосибирск просп. Академика Лаврентьева, д.5 Тел.: (383) 330-67-71; факс: (383) 330-83-56 E-mail: bic@catalysis.ru; http://catalysis.ru ОКПО 03533913; ОГРН 1025403659126; ИНН 5408100177; КПП 540801001 Nº 15324/ **CALIBRI**

ФАНО РОССИИ ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ НАУКИ

институт катализа им. Г.К. БОРЕСКОВА

СИБИРСКОГО ОТДЕЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК (Институт катализа СО РАН, ИК СО РАН)

Россия, 630090, г. Новосибирск просп. Академика Лаврентьева, д.5 Тел.: (383) 330-67-71; факс: (383) 330-83-56 E-mail: bic@catalysis.ru; http://catalysis.ru ОКПО 03533913; ОГРН 1025403659126; ИНН 5408100177; КПП 540801001

№ 15324/

Шрифт текстового блока CALIBRI, цвет - черный

Директор Института, академик РАН В.И. Бухтияров

исп.:

e-mail

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО НАУЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ НАУКИ ИНСТИТУТ КАТАЛИЗА им. Г.К. БОРЕСКОВА СИБИРСКОГО ОТДЕЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК

(ИНСТИТУТ КАТАЛИЗА СО РАН, ИК СО РАН)

6.4 БЛАНК ОБЩИЙ

САLIBRI

— (число, месяц, год)

г. Новосибирск

—
Шрифт текстового блока CALIBRI,
цвет - черный

Размер 210х297 (А4)

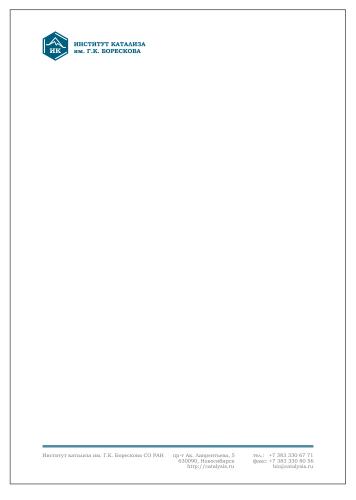
CALIBRI

Директор Института, академик РАН

В.И. Бухтияров

6.5 НЕОФИЦИАЛЬНЫЙ БЛАНК: русская версия

Размер 210х297 (А4)





6.6 НЕОФИЦИАЛЬНЫЙ БЛАНК: ENGLISH VERSION



Размер 210х297 (А4)

Boreskov Institute of Catalysis

5 Lavrentiev Ave. 630090, Novosibirsk, Russia http://catalysis.ru tel.: +7 383 330 67 71 fax: +7 383 330 80 56 bic@catalysis.ru

6.7 БЕЙДЖ





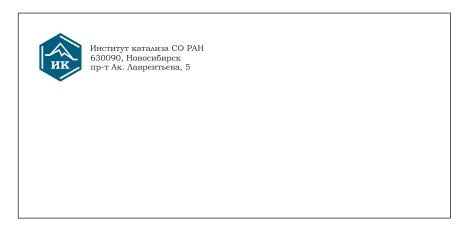


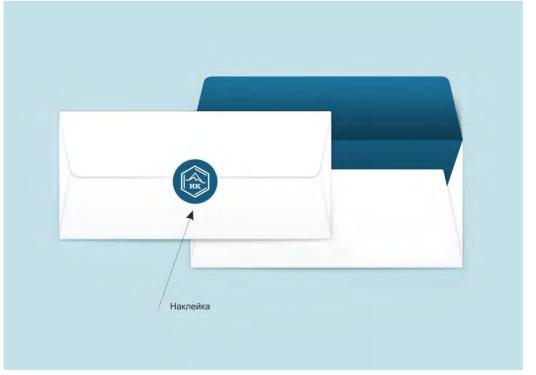
6.8 KOHBEPT

Размер 229х114 (Евро)



Наклейка на конверт

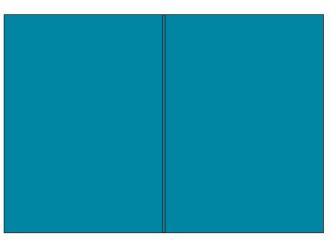




6.9 ФИРМЕННАЯ ПАПКА

Размер 225х310 мм Бумага офсетная, плотность 250 г/м² Возможно тиснение или покрытие лаком

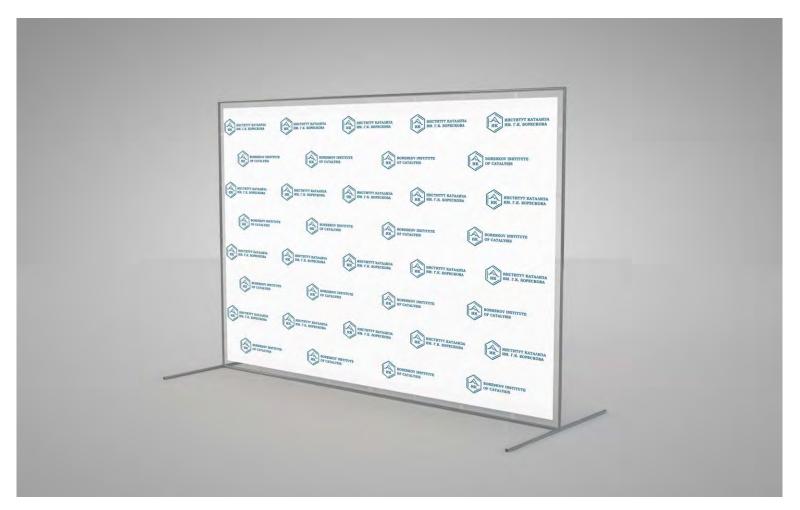




Внутренняя сторона папки

6.10 БАННЕР ДЛЯ ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЙ

Размер 3х2 м



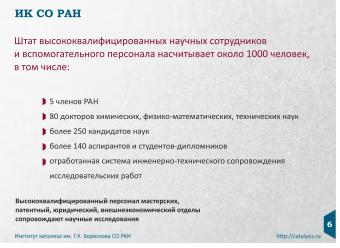
6.11 ШАБЛОН ПРЕЗЕНТАЦИИ PowerPoint







Слайд с текстом



6.12 ШАБЛОН ПРЕЗЕНТАЦИИ PowerPoint

(белый фон)

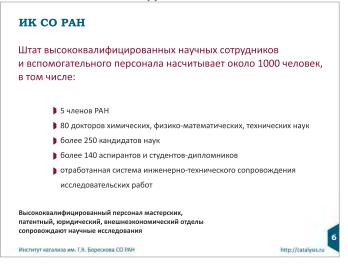


Слайд с текстом





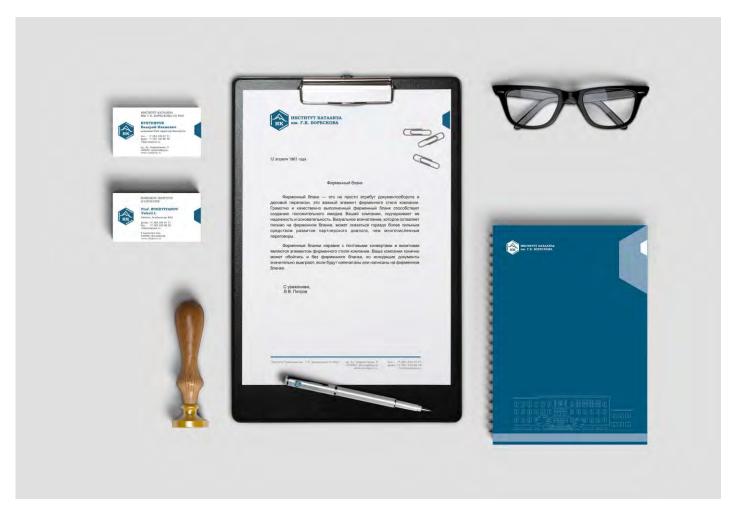
Слайд с текстом



7.0

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ

7.1 ВИЗУАЛИЗАЦИЯ



7.2 ВИЗУАЛИЗАЦИЯ

